

COMUNICATO STAMPA

PIB Italia nomina Marco Favale nuovo CEO ed Edoardo Ceola Presidente e responsabile dell'attività di intermediazione assicurativa.

Milano, 9 marzo 2026 – PIB Italia annuncia le nomine di Marco Favale a nuovo CEO ed Edoardo Ceola quale Presidente e responsabile dell'attività di intermediazione assicurativa della società.

La decisione, assunta dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 30 gennaio 2026, si inserisce in un più ampio processo di riorganizzazione della struttura societaria finalizzato a rafforzare il posizionamento competitivo e a sostenere l'attuale fase di evoluzione dell'azienda.

Marco Favale, imprenditore e Amministratore Delegato dell'hub francese del Gruppo, vanta una carriera di successo e un'esperienza maturata in oltre 20 anni di attività nel settore assicurativo. Porta in PIB Italia competenze consolidate in sviluppo di business, gestione strategica e coordinamento di team multidisciplinari.

La riorganizzazione della governance prevede anche una ridefinizione delle aree di responsabilità e l'implementazione di nuove linee di business, in linea con l'evoluzione del mercato e le esigenze sofisticate della clientela corporate e retail.

*"Sono onorato della fiducia accordatami dal Consiglio di Amministrazione", ha dichiarato **Marco Favale**. "Eredito una realtà solida e dinamica supportata dal know-how dei team. Il mio impegno sarà quello di guidare questa fase di sviluppo ottimizzando i processi operativi e rafforzando il coordinamento tra le aree aziendali per consolidare ulteriormente la nostra leadership e garantire standard qualitativi sempre elevati."*

Edoardo Ceola, già membro del CDA e Chief Sport, Recreation & Events Officer di ABI, commenta: *"Accolgo questo incarico con grande senso di responsabilità e determinazione e sono onorato di lavorare insieme a un professionista come Marco Favale. Al centro della nostra strategia ci sono le aziende e i professionisti che ci affidano la protezione dei loro asset più importanti. Punteremo sulla qualità del servizio e su una consulenza sempre più strategica per i nostri clienti."*

Per il 2026, PIB Italia intende rafforzare la propria presenza sul mercato attraverso una strategia incentrata sull'ampliamento dell'offerta, sullo sviluppo di nuove collaborazioni qualificate e sul costante innalzamento degli standard di servizio alla clientela. L'ambizione della società è mantenere i ritmi di crescita a doppia cifra registrati negli ultimi anni.