



RASSEGNA BUSINESS

Private Broking ed Emmeb Broker si uniscono ad Area Brokers Industria

La fusione rafforza il ruolo di Area Brokers Industria nel brokeraggio assicurativo e introduce la nuova divisione PIB Sport & Recreation Entertainment.

03 Ottobre 2025

Di [Redazione](#)

PIB Group ha annunciato il completamento della fusione per incorporazione di **Private Broking S.r.l.** ed **Emmeb Broker S.r.l.** in Area Brokers Industria S.p.A. (ABI), hub italiano del gruppo. L'operazione, avvenuta il **2 ottobre 2025**, consolida il percorso di crescita del gruppo e rafforza il ruolo di ABI come protagonista nel brokeraggio assicurativo, ampliando scala, specializzazioni e capacità negoziale. La fusione rappresenta un passo verso la nascita di PIB Group Italia, prevista nel 2026.

Con l'integrazione di Private Broking, nasce la nuova divisione "**PIB Sport & Recreation Entertainment**", dedicata al mondo dello sport, dell'entertainment e degli eventi. Questa divisione sarà guidata da Edoardo Ceola, già CEO di Private Broking, e offrirà un advisory mirato, una gestione dei sinistri potenziata e tempi di risposta più rapidi grazie a una scala operativa ampliata.

Lorenzo Riccardi, CEO di Area Brokers Industria e PIB Group Italia, ha dichiarato:

"integrare Private Broking ed Emmeb Broker in ABI è un passo chiave che consolida la nostra leadership in Italia e inaugura la nuova area PIB Sport & Recreation Entertainment, creando ulteriore valore per clienti e partner. La combinazione di competenze specialistiche, presenza territoriale e solidità di Gruppo ci permette di elevare ulteriormente la qualità del servizio e la capacità di execution."

Edoardo Ceola, oggi Chief Sport, Recreation and Events Officer di ABI, ha affermato:

"la nuova area Sport & Recreation Entertainment nasce per dare risposte mirate a un segmento ad alto potenziale, con soluzioni tecniche avanzate e una gestione dei sinistri dedicata. Mettiamo a sistema l'esperienza maturata sul campo con le risorse e la forza di scala di PIB Group, per proporre al mercato un'offerta distintiva."