

## COMUNICATO STAMPA

### **PIB Group Italia prosegue la sua crescita con l'acquisizione di Nemesi S.r.l.**

*Un passo strategico per PIB Italia volto a rafforzare la presenza nel settore automotive tramite la fornitura di servizi a valore aggiunto.*

**Milano, 3 luglio 2025** – PIB Group annuncia l'acquisizione di **Nemesi S.r.l.**, azienda specializzata nella fornitura di servizi automotive ad alto valore aggiunto e nella gestione dei sinistri in qualità di **TPA (Third Party Administrator)**.

L'operazione conferma l'impegno del Gruppo nel consolidare la propria presenza nel mercato italiano attraverso l'integrazione di realtà altamente specializzate, orientate all'innovazione, e nella diversificazione delle attività nel mondo dei servizi connessi all'intermediazione assicurativa.

Fondata nel 2020 da **Marco Riccardi** e **Lorenzo Riccardi**, Nemesi nasce con l'obiettivo di offrire soluzioni semplici, rapide e tecnologicamente avanzate nel mondo automotive. Le soluzioni sviluppate da Nemesi sono modulari, flessibili e progettate per adattarsi a tutte le articolazioni della filiera distributiva del settore: compagnie assicurative, case automobilistiche, dealer e clienti retail.

La società si distingue anche come TPA specializzata nel settore automotive, offrendo una gestione sinistri evoluta, completamente integrata e automatizzata, che si combina con una piattaforma di servizi a valore aggiunto. Le sue soluzioni sono interamente personalizzabili, disponibili sia in modalità stand-alone sia abbinate a prodotti assicurativi in logica embedded. Grazie a questa capacità di integrazione operativa e flessibilità tecnologica, Nemesi rappresenta oggi un partner strategico di riferimento per compagnie assicurative, intermediari e operatori del settore auto, contribuendo a migliorare l'efficienza, la customer experience e i tempi di gestione lungo l'intera catena del valore.

L'acquisizione di Nemesi – che si aggiunge al business già condotto da **Area Brokers Industria** e alle recenti acquisizioni di **Inside 2.0** ed **Emmeb Broker** – permetterà a **PIB Italia** di consolidare ulteriormente il proprio posizionamento come **player di riferimento nel settore automotive**, grazie alle forti sinergie operative esistenti tra le società del Gruppo.

Attraverso Nemesi, inoltre, il Gruppo amplia la propria offerta integrando l'attività di gestione sinistri e la fornitura di servizi collegati all'intermediazione assicurativa, proseguendo nella propria strategia di copertura end-to-end dei bisogni assicurativi dei clienti, sia corporate che retail. In particolare, l'attività di gestione sinistri non solo sarà sinergica con le aree già presenti in PIB Italia (automotive, infortuni, affinity, ecc.), ma verrà ulteriormente sviluppata per servire compagnie assicurative, intermediari e – in linea con la strategia di crescita e diversificazione del Gruppo in Italia – il futuro business di MGA attualmente in fase di sviluppo da parte dell'hub italiano.

L'operazione è stata coordinata dalla funzione **M&A di PIB Italia**, sotto la guida di **Matteo Corbari**, Head of M&A, e rappresenta un ulteriore passo nella strategia di crescita del Gruppo nel mercato

italiano. Con questa acquisizione, **PIB Group** porterà il fatturato consolidato della propria divisione italiana a circa **40 milioni di euro**.

**Marco Riccardi**, CEO di Nemesi, dichiara:

*“Con l’ingresso in PIB Group, Nemesi potrà esprimere tutto il suo potenziale in un contesto di scala internazionale. Le sinergie con il Gruppo ci consentiranno di rafforzare il nostro posizionamento, ampliare l’accesso al mercato assicurativo e accelerare l’evoluzione della nostra offerta. Questo passo strategico ci proietta verso una nuova fase di crescita, che porterà Nemesi a diventare un player leader nel proprio settore anche a livello europeo.”*

A queste parole si aggiunge il commento di **Onno Janssen**, CEO Europa di PIB Group:

*“Siamo lieti di accogliere Nemesi nel nostro Gruppo. La loro expertise nel settore automotive e nella gestione dei sinistri arricchisce in modo significativo la nostra offerta in Italia, rafforzando il nostro posizionamento come punto di riferimento nel mercato italiano e in quello europeo.”*