



PIB Group Italia supera i 35 milioni di ricavi nel 2024

In dodici mesi PIB Group consolida la sua presenza in Italia con oltre 100.000 clienti e una rete in rapida espansione

A poco più di un anno dal suo ingresso nel mercato italiano, **PIB Group Italia chiude il bilancio 2024 con ricavi che superano i 35 milioni di euro**, registrando un *boom* dell'EBITDA del **+218% rispetto al 2023**, pari a un incremento di 4,4 milioni. Un risultato che non solo certifica la buona riuscita del piano industriale, ma anche l'efficacia del modello di crescita che il gruppo pan-europeo sta applicando con successo nei mercati strategici.

Fondata nel 2015, PIB Group si è rapidamente affermata nel settore dell'intermediazione assicurativa distinguendosi per la selettività nelle operazioni di M&A e per una crescita costante sia organica che inorganica. In Italia, l'avventura del gruppo è iniziata con l'acquisizione di **Area Brokers Industria S.p.A.**, scelta come hub strategico per il mercato nazionale. A questa operazione si sono aggiunte, nel giro di pochi mesi, quelle di **Inside 2.0, Private Broking, Emmeb Broker** e, nel febbraio 2025, **Elleti Broker**. Un piano di sviluppo ben definito, incentrato sulla **complementarità delle competenze** e sulla creazione di un portafoglio prodotti ampio e altamente specializzato.

I numeri parlano chiaro: **oltre 100.000 clienti assicurati, 82 dipendenti e 380 collaboratori**, un EBITDA margin che sale dal 25% al 40% in un solo anno, a dimostrazione della redditività del modello integrato. *“Il nostro obiettivo in Italia è quello di creare un modello di intermediazione assicurativa che sia sinergico e altamente specializzato, rispondendo alle esigenze del mercato”,* ha dichiarato **Lorenzo Riccardi**, CEO di PIB Group Italia. *“Queste acquisizioni ci permettono di ampliare significativamente il nostro portafoglio di expertise, di rafforzare la nostra rete commerciale e di consolidare la nostra presenza in un contesto in forte evoluzione.”* Una strategia che guarda al lungo periodo, che non si limita all'espansione quantitativa ma punta sulla qualità delle competenze, sull'innovazione dei servizi e su una presenza capillare e strutturata. Il risultato? Una crescita solida e sostenibile che posiziona **PIB Group Italia** come uno degli attori più dinamici del mercato assicurativo nazionale.