

## COMUNICATO STAMPA

### **PIB GROUP ITALIA CHIUDE IL BILANCIO DEL 2024 SUPERANDO I 35 MILIONI DI RICAVI**

**Milano, 19 maggio 2025** – PIB Group, leader pan-europeo nell'intermediazione assicurativa, specializzato in soluzioni e prodotti non standard, annuncia oggi il consolidamento di un fatturato che supera i **35 milioni di euro** per la sua divisione italiana, frutto delle acquisizioni strategiche avvenute dal 2023 ad oggi. A poco più di un anno dal suo ingresso nel mercato italiano, il Gruppo registra una crescita significativa, che conferma la solidità del proprio modello di espansione. Rispetto al 2023, si evidenzia un incremento dell'EBITDA del 218% (+ 4,4 mln).

Fondata nel 2015, PIB Group si è rapidamente affermata nel settore assicurativo, distinguendosi per un approccio altamente selettivo nelle operazioni di M&A e per una costante crescita organica ed inorganica.

Nel 2023, il Gruppo PIB ha fatto il suo ingresso nel mercato italiano acquisendo Area Brokers Industria S.p.A., che è diventata l'hub strategico per lo sviluppo del Gruppo in Italia. A questa operazione sono seguite ulteriori acquisizioni, tra cui Inside 2.0, Private Broking ed Emmeb Broker, culminate con l'ultima operazione conclusa nel febbraio 2025, con l'ingresso di Elleti Broker. Il portafoglio d'offerta è altamente diversificato. Queste acquisizioni si inseriscono in un percorso di sviluppo orientato alla complementarità di expertise.

#### **Numeri chiave del Gruppo PIB in Italia:**

- **Ricavi:** superiori a 35.000.000 di euro
- **Ebitda margin:** cresce dal 25% nel 2023 al 40% nel 2024
- **Clients assicurati:** oltre 100.000
- **Dipendenti:** 82
- **Collaboratori:** 380

*"Il nostro obiettivo in Italia è quello di creare un modello di intermediazione assicurativa che sia sinergico e altamente specializzato, rispondendo alle esigenze del mercato", ha dichiarato **Lorenzo Riccardi, CEO di PIB Group Italia.** "Queste acquisizioni ci permettono di ampliare significativamente il nostro portafoglio di expertise, di rafforzare la nostra rete commerciale e di consolidare la nostra presenza in un contesto in forte evoluzione."*