

Area Brokers Industria cresce e guarda al futuro

Il Broker assicurativo si posiziona già oggi tra i primi 20 in Italia

Area Brokers Industria, fondata nel 1997, è una realtà leader nella consulenza e nella gestione dei rischi aziendali, specializzata nel settore dell'industria e del terziario. Ha chiuso il 2021 con ricavi pari a 6,5 milioni di euro (in crescita del 39% rispetto al 2020), un EBITDA del 34% (+128%) e un EBIT del 25% (+251%). Risultati record che confermano un trend di crescita a doppia cifra intrapreso dal Broker assicurativo da oltre tre anni, anche grazie ad una diversificazione delle linee di business e a una strutturazione interna finalizzata a supportare la crescita.

Recente è anche la nomina di Lorenzo Riccardi, in Area Brokers Industria dal 2010 e già Chief Business Development Officer, a Chief Executive Officer.

DOMANDA. Ci racconti di questi ultimi 3 anni di forte crescita.

RISPOSTA. In questi ultimi anni siamo cresciuti tanto perché abbiamo puntato molto sull'innovazione tecnologica. Ogni anno investiamo più del 10% dei nostri ricavi in ricerca e sviluppo, per offrire ai nostri clienti e ai nostri collaboratori una piattaforma operativa globale, moderna, altamente affidabile e flessibile. Una scelta innovativa che si è tradotta nel tempo in un importante vantaggio competitivo. Non a caso, ABI da un ventennio mantiene la Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2015, estesa all'intera attività di progettazione ed erogazione di servizi di brokeraggio assicurativo e di gestione dei sinistri.

Nel 2015 abbiamo infatti creato un software proprietario, Athena, che è stato un precursore di quello che oggi viene definito *Insurtech*. Grazie a questa piattaforma oggi possiamo contare su una tecnologia che può essere applicata non solo al mercato B2B ma anche al segmento B2C, mediante un marketplace o tramite quelli che noi chiamiamo shop-

shop, ovvero corner strategici all'interno del mondo della GDO o di altri fornitori di servizi che possono offrire anche un prodotto assicurativo.

D. In che modo la tecnologia sta cambiando il mondo delle assicurazioni?

R. La tecnologia indubbiamente favorirà il cambiamento del modello distributivo. Rimarrà la necessità di offrire consulenza, mentre ci sarà uno stacco sempre più netto tra il mondo dei programmi assicurativi complessi e le polizze di consumo obbligatorie. Il Covid ha portato con sé una maggiore cultura assicurativa nella popolazione italiana, cresce la volontà di tutelarsi anche nel mondo retail (polizze vita o per malattia), ma c'è un vantaggio di prodotti collegato all'auto che vivrà di un modello distributivo completamente diverso rispetto a quello di oggi.

Per restare vicini ai consumatori manteniamo attivi i nostri store sul territorio, ma la vendita diretta, soprattutto digital, sta crescendo. Arriveremo ad un punto in cui questo modello di business schizzerà perché ci troviamo di fronte ad un cambio generazionale dell'utente finale.

D. Avete investito molto per la digitalizzazione dell'intermediazione assicurativa ma al contempo puntate anche sulle persone.

R. Certamente. Una delle nostre priorità sarà sempre investire nelle persone, soprattutto nella loro formazione. Abbiamo creato ABI Academy, un progetto di cui vado estremamente fiero che nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura assicurativa tra le imprese. Un'intuizione e una vocazione che ha attirato l'attenzione del mercato, ripagandoci anche in termini di attrattività per i nuovi talenti. Sempre pensando alle persone, abbiamo presentato anche un programma di speciali *challenge*, Extraordinary ABI, che premia



Lorenzo Riccardi, Chief Executive Officer di Area Brokers Industria

le nostre risorse e le rende protagoniste nel proporre soluzioni innovative per migliorare l'ambiente di lavoro e aumentare la nostra competitività.

Oggi possiamo contare su un team giovane, con un'età media intorno ai 34-37 anni, di cui il 70% sono donne.

Inoltre, abbiamo investito nella nostra presenza sul territorio: contiamo 2 sedi attive a Milano in Corso Venezia, una a La Spezia, una a Napoli e un'altra a Bologna, con una nuova apertura entro la fine del 2022. Ci saranno delle novità anche per la sede di Roma.

D. Qualche anticipazione sul 2022?

R. Questi mesi hanno visto un importante consolidamento dell'organico ed è stata completata la prima linea di management con l'assunzione di un nuovo Chief Financial Officer e di uno Chief Distribution & Marketing Officer. Entro la fine del 2022 abbiamo inoltre in programma l'acquisizione di un Broker.

Athena, il game changer nell'Insurtech

Nel 2015 Area Brokers Industria ha lanciato il progetto Athena, la piattaforma proprietaria registrata e brevettata che grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale è in grado di analizzare e comparare i migliori prodotti assicurativi sul mercato. La sua configurazione "open architecture" permette inoltre di aggiungere, aggiornare, scambiare componenti e dati per garantire sempre una soluzione sostenibile e tecnologicamente avanzata. Grazie al Machine Learning, ovvero l'impiego di applicazioni algoritmiche di intelligenza artificiale, Athena riesce costantemente ed automaticamente ad aggiornarsi e migliorarsi, utilizzando al meglio i canali distributivi di nuova generazione, ottimizzando i processi di vendita e rivelandosi un vero e proprio *game changer* nel settore.

A livello operativo, Athena permette di creare e gestire la propria offerta assicurativa con ampia possibilità di customizzazione. Infatti, partendo da una profilazione del cliente, il software è in grado di proporre soluzioni su misura garantendo l'accesso ai migliori prodotti offerti dal mercato. Analytics e reportistica permettono un costante monitoraggio della distribuzione dei prodotti. Grazie ad Athena, Area Brokers Industria è in grado di supportare il cliente nella valutazione del rischio sostenibile dall'azienda rispetto alla sua specifica situazione patrimoniale e di aiutarlo a prendere decisioni più informate e in linea con i propri obiettivi di business, oltre a garantirgli l'accesso ad assicurazioni e servizi d'eccellenza.



www.abindustria.it

02 8055157 | info@abindustria.it

Area Brokers Industria cresce e guarda al futuro

Il Broker assicurativo si posiziona già oggi tra i primi 20 in Italia

Area Brokers Industria, fondata nel 1997, è una realtà leader nella consulenza e nella gestione dei rischi aziendali, specializzata nel settore dell'industria e del terziario. Ha chiuso il 2021 con ricavi pari a 6,5 milioni di euro (in crescita del 39% rispetto al 2020), un EBITDA del 34% (+128%) e un EBIT del 25% (+251%). Risultati record che confermano un trend di crescita a doppia cifra intrapreso dal Broker assicurativo da oltre tre anni, anche grazie ad una diversificazione delle linee di business e a una strutturazione interna finalizzata a supportare la crescita. Recente è anche la nomina di Lorenzo Riccardi, in Area Brokers Industria dal 2010 e già Chief Business Development Officer, a Chief Executive Officer.

DOMANDA. Ci racconti di questi ultimi 3 anni di forte crescita.

RISPOSTA. In questi ultimi anni siamo cresciuti tanto perché abbiamo puntato molto sull'innovazione tecnologica. Ogni anno investiamo più del 10% dei nostri ricavi in ricerca e sviluppo, per offrire ai nostri clienti e ai nostri collaboratori una piattaforma operativa globale, moderna, altamente affidabile e flessibile. Una scelta innovativa che si è tradotta nel tempo in un importante vantaggio competitivo. Non a caso, ABI da un ventennio mantiene la Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2015, estesa all'intera attività di progettazione ed erogazione di servizi di brokeraggio assicurativo e di gestione dei sinistri.

Nel 2015 abbiamo infatti creato un software proprietario, Athena, che è stato un precursore di quello che oggi viene definito *Insurtech*. Grazie a questa piattaforma oggi possiamo contare su una tecnologia che può essere applicata non solo al mercato B2B ma anche al segmento B2C, mediante un marketplace o tramite quelli che noi chiamiamo shop-to-

shop, ovvero corner strategici all'interno del mondo della GDO o di altri fornitori di servizi che possono offrire anche un prodotto assicurativo.

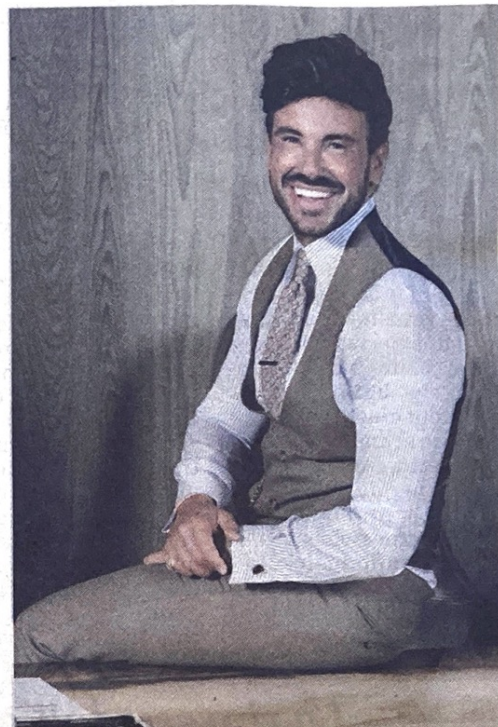
D. In che modo la tecnologia sta cambiando il mondo delle assicurazioni?

R. La tecnologia indubbiamente favorirà il cambiamento del modello distributivo. Rimarrà la necessità di offrire consulenza, mentre ci sarà uno stacco sempre più netto tra il mondo dei programmi assicurativi complessi e le polizze di consumo obbligatorie. Il Covid ha portato con sé una maggiore cultura assicurativa nella popolazione italiana, cresce la volontà di tutelarsi anche nel mondo retail (polizze vita o per malattia), ma c'è un ventaglio di prodotti collegato all'auto che vivrà di un modello distributivo completamente diverso rispetto a quello di oggi.

Per restare vicini ai consumatori manteniamo attivi i nostri store sul territorio, ma la vendita diretta, soprattutto digital, sta crescendo. Arriveremo ad un punto in cui questo modello di business schizzerà perché ci troviamo di fronte ad un cambio generazionale dell'utente finale.

D. Avete investito molto per la digitalizzazione dell'intermediazione assicurativa ma al contempo puntate anche sulle persone.

R. Certamente. Una delle nostre priorità sarà sempre investire nelle persone, soprattutto nella loro formazione. Abbiamo creato ABI Academy, un progetto di cui vado estremamente fiero che nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura assicurativa tra le imprese. Un'intuizione e una vocazione che ha attirato l'attenzione del mercato, ripagandoci anche in termini di attrattività per i nuovi talenti. Sempre pensando alle persone, abbiamo presentato anche un programma di speciali *challenge*, Extraordinary ABI, che premia



Lorenzo Riccardi, Chief Executive Officer di Area Brokers Industria

le nostre risorse e le rende protagoniste nel proporre soluzioni innovative per migliorare l'ambiente di lavoro e aumentare la nostra competitività.

Oggi possiamo contare su un team giovane, con un'età media intorno ai 34-37 anni, di cui il 70% sono donne.

Inoltre, abbiamo investito nella nostra presenza sul territorio: contiamo 2 sedi attive a Milano in Corso Venezia, una a La Spezia, una a Napoli e un'altra a Bologna, con una nuova apertura entro la fine del 2022. Ci saranno delle novità anche per la sede di Roma.

D. Qualche anticipazione sul 2022?

R. Questi mesi hanno visto un importante consolidamento dell'organico ed è stata completata la prima linea di management con l'assunzione di un nuovo Chief Financial Officer e di uno Chief Distribution & Marketing Officer. Entro la fine del 2022 abbiamo inoltre in programma l'acquisizione di un Broker.

Athena, il game changer nell'Insurtech

Nel 2015 Area Brokers Industria ha lanciato il progetto Athena, la piattaforma proprietaria registrata e brevettata che, grazie all'impiego dell'intelligenza artificiale, è in grado di analizzare e comparare i migliori prodotti assicurativi sul mercato. La sua configurazione "open architecture" permette inoltre di aggiungere, aggiornare, scambiare componenti e dati per garantire sempre una soluzione sostenibile e tecnologicamente avanzata. Grazie al Machine Learning, ovvero l'impiego di applicazioni algoritmiche di intelligenza artificiale, Athena riesce costantemente ed automaticamente ad aggiornarsi e migliorarsi, utilizzando al meglio i canali distributivi di nuova generazione, ottimizzando i processi di vendita e rivelandosi un vero e proprio *game changer* nel settore.

A livello operativo, Athena permette di creare e gestire la propria offerta assicurativa con ampia possibilità di customizzazione. Infatti, partendo da una profilazione del cliente, il software è in grado di proporre soluzioni su misura garantendo l'accesso ai migliori prodotti offerti dal mercato. Analytics e reportistica permettono un costante monitoraggio della distribuzione dei prodotti. Grazie ad Athena, Area Brokers Industria è in grado di supportare il cliente nella valutazione del rischio sostenibile dall'azienda rispetto alla sua specifica situazione patrimoniale e di aiutarlo a prendere decisioni più informate e in linea con i suoi obiettivi di business, oltre a garantirgli l'accesso ad assicurazioni e servizi d'eccellenza.



www.abindustria.it

02 8055157 | info@abindustria.it