

## Area Brokers Industria chiude il 2021 con ricavi in crescita del 39% a 6,5 mln di euro



L'assemblea di Area Brokers Industria, realtà specializzata nel settore dell'industria e del terziario, ha approvato il bilancio dell'esercizio 2021 chiuso con ricavi pari a 6,5 milioni di euro (in crescita del 39% rispetto al 2020), un EBITDA del 34% (+128%) e un EBIT del 25% (+251%).

Tra le prime 10 società di brokeraggio a proprietà totalmente italiana e tra le prime 20 società di intermediazione assicurativa in Italia per volume d'affari, Area Brokers Industria ha messo a segno, nel 2021, un importante percorso di crescita che ha visto anche un aumento del capitale sociale passato da 710.400 euro a 2.210.400 euro.

Nel corso del 2021 sono state inoltre inaugurate le nuove sedi di Napoli e Bologna, portando così a 5 il numero totale delle sedi in Italia, dopo Milano, La Spezia e Roma. Tramite i propri partner internazionali Area Brokers Industria offre oggi assistenza alle aziende di tutti i settori merceologici e in ogni parte del mondo.

Area Brokers Industria ha recentemente nominato Lorenzo Riccardi, 39 anni, al ruolo di chief executive officer. L'età media dei dipendenti, pari a 35,27 anni, si attesta tra le più basse del mercato, con una netta preponderanza di donne, pari al 63%. *“Siamo estremamente soddisfatti di questi risultati e della grande fiducia che i nostri stakeholder ci riconoscono. L'alto grado di fidelizzazione della clientela e dei collaboratori conferma che siamo sulla strada giusta”,* ha commentato Lorenzo Riccardi, Ceo di Area Brokers Industria. *“I trend di crescita dimostrano la lungimiranza delle scelte intraprese. Il consolidamento del nostro software proprietario Athena ha permesso alla Società di essere pioniera e precorritrice nel mercato Insurtech. Stiamo continuando ad investire ogni anno più del 10% dei nostri ricavi in ricerca e sviluppo, a testimonianza della volontà di confermarci come Società Leader nel mercato. Negli ultimi anni abbiamo puntato sulle persone, con l'inserimento di nuove figure manageriali e l'ampliamento della rete vendita. I risultati di quest'anno ci consentono di guardare al futuro con importanti prospettive di crescita. Siamo aperti più che mai a nuove partnership ed acquisizioni per affacciarci con energia ed entusiasmo ad obiettivi ancora più ambiziosi”.*